

Na prestižní soutěži se umístili vysoko

MIROSLAV NOVÁK

Kladno – Začátkem února se prostory Podnikatelské fakulty Vysokého učení technického v Brně zaplnily středoškolskými studenty kvůli manažersko-marketingové soutěži Business point.

Tam byli úspěšní studenti školy 1. KŠPA v Kladně pod vedením svých učitelek Jitky Maršákové a Moniky Vaidlové. Skončili se na druhém a čtvrtém místě.

Cílem soutěže bylo dát studentům středních škol možnost vyzkoušet své realizační a prezentační schopnosti a prohloubit si znalosti v oblasti managementu a marketingu a navázat vztahy se spolužáky z ostatních středních škol.

Klání se zúčastnilo několik desítek soutěžních týmů, z nichž bylo vybráno třicet nejlepších do finálového kola, jež se konalo 1. února.

„Naším úkolem bylo zpracovat prezentaci na téma Marketingové hříchy,“ řekla Nikola Kalousová, mluvčí týmu Barbaros, který obsadil druhé místo.

S ní byli ve skupině další tři členové: Kateřina Kalousová, Barbora Nagyová a Barbora Bozděchová.

„Vybrali jsme si jednu z cestovních kanceláří, u níž jsme zjistili celkem tři chyby. Prvním hříchem byla nedostačná nabídka. Cestovní kancelář nenabízí počet zájezdů



MARSALES TEAM s vedením školy a učitelkami. Foto: Deník/Miroslav Novák

podle našich představ. Druhým jsme shledali neuvedení cen – u zájezdů a konečných. Poslední chybou je nedostačná propagace,“ vysvětlila Kalousová.

Barbaros je s druhým místem spokojen. „Příští rok se budeme snažit ještě více, abychom obsadili první místo,“ řekla Nikola Kalousová s tím, že porotu chtějí do budoucna ohromit stejným tématem, ale tentokrát půjde o známý pražský hotelový řetězec.

Čtvrté místo obsadil Marsa-

les team, který se zaměřil na kladenskou zahradnickou firmu. „Zkoumali jsme, stejně jako Barbaros, marketingové hříchy. Nedostatkem bylo málo sezonního sortimentu a slabá propagace,“ sdělila Deníku mluvčí Kateřina Jelínková, s níž spolupracovali Kristýna Suchelová, Michaela Stahlová, Tomáš Löwe a Tereza Fialová.

„Připravovali jsme se zhruba měsíc a myslíme, že čtvrté místo je velmi dobré na to, že jsme na soutěži byli poprvé. Příští rok chceme do Brna

znovu. Zaměříme se na jeden z nejnámějších českých pivovarů,“ zakončila Jelínková.

Ani majitelka školy neskrývala svou hrdost. „Nesmírně mě úspěch těší, jelikož je vidět, že jsou žáci více než dobře připraveni na budoucí povolání, a že mají ochotu dělat něco navíc mimo školu,“ řekla Hana Skallová.

Podle ní studenti vítězstvím získali životní zkušenosti zejména v prezentaci a zapojení se a také důležité kontakty.

„Za úspěch vděčíme i ochotě vyučujících, paní Maršákové a Vaidlové, jelikož mají chuť se studenty něco dělat. Mimochodem není to náš první úspěch. Této soutěže se účastníme každý rok a obsazujeme téměř vždy vysoká umístění,“ dodala Skallová s tím, že i v jiných soutěžích jako Baťa – mladí podnikatelé, Evropská unie a středoškoláci nebo Hledej kvalitu, poznej kvalitu či Evropský parlament, se žákům 1. KŠPA daří.

Například studenti jako jediní ve Středočeském kraji vyhráli zájezd do Štrasburku, kde prezentovali školu. Když byl Evropský parlament, tak se studenti mohli přímo zapojit do jeho chodu.

Mají tak velký úspěch hlavně proto, že se učí teoretické znalosti v praxi.

„Vyučujeme formou modelových situací, proto už od prvního ročníku žáci pracují

v týmech, kde si určí své mluvčí a mají k dispozici materiály, s nimiž musí pracovat a následně je prezentovat,“ vysvětlila majitelka Skallová s tím, že studentům se tak dostane učivo lépe pod kůži a pak je umí prodat.

Princip se týká všech oborů. „Ať už dotyčný studuje výpočetní techniku se zaměřením na podnikání, podnikatelskou administrativu se stejným zaměřením, cestovní ruch či informační technologie, může své schopnosti uplatnit ve velmi širokému spektru,“ nechala se slyšet Skallová.

Do budoucna se obory ještě rozšíří o další zajímavosti. „V dohledné době bychom rádi nově otevřeli propagační výtvarnictví, jež bude zaměřeno hlavně na tvůrčí osobnosti,“ prozradila Hana Skallová.

Škola dále nabízí jako jediná střední škola v České republice certifikace účetnictví prvního a druhého stupně. Dále je k dispozici počítačová licence ECDL a nebo prestižní mezinárodní vzdělávací certifikát IES. „Myslím, že je to takový nadstandard, jež můžeme studentům nabídnout,“ řekla majitelka.

Setkání uzavřela slovy: „Ve všech oborech a předmětech se snažíme využít kreativity žáků, aby mohli znalosti použít byť na sebemenším příkladu. To se ale samozřejmě nedá uplatnit v celé šíři studia.“